

## **РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА**

### **Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия**

Запрос рассмотрен членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО), а также председателем правового комитета СРО.

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка) 15.01.2020-02.02.2020.

#### **Описание рекламного продукта**

Рекламная листовка с текстом следующего содержания “Раки (1 кг - 600 руб) плохим блядам и сексуально бестолковым проституткам, всем труженицам дырочного бизнеса ООО “Бобылев и К” в целях перевоспитания продает раков в 10 раз дороже (1 кг - 6 000 руб)”.

#### **Суть запроса**

В Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Карелия (далее - УФАС) находится дело, возбужденное по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, в связи с получением заявления из Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Карелия по факту распространения рекламы, содержащей текст непристойного и оскорбительного содержания.

Для вынесения объективного решения по данному вопросу УФАС обратилось в СРО с запросом о соответствии данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

#### **Отклик**

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

#### **Оценка экспертов**

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

*Вопрос № 1. Содержатся ли в данной рекламе оскорбительные и/или непристойные образы, сравнения и/или выражения?*

*Вопрос № 2. Причиняет ли вышеуказанная реклама вред несовершеннолетним?*

*Вопрос № 3. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Российской Федерации о рекламе, а также норм, изложенных в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

По всем вопросам эксперты единогласно ответили “ДА”.

Эксперты мотивировали свою позицию следующими выводами.

При рассмотрении материала экспертами презюмировано, что он рекламный, поскольку такая оценка была дана УФАС.

Данный материал, безусловно, причиняет вред несовершеннолетним в связи с использованием в нем бранных слов и выражений и оскорбительным характером листовки.

Состав правонарушения налицо, т.к. в материале есть однозначно табуированное слово.

Данный случай эксперты отметили использованием канонической непристойности, которую впору использовать для учебников.

### **Особое мнение**

От отдельных экспертов поступили особые мнения о том, что вызывает недоверие, что это реклама ООО "Бобылев и К", т.к. нарушение такое, что больше похоже на провокацию конкурентов, поэтому важно уточнить место размещения рекламы и комментарий рекламодателя.

Поэтому если реклама размещена не на магазине, где продается рыбная продукция, то данный материал следует рассматривать не в контексте нарушения законодательства о рекламе, а в контексте оскорбления чести, достоинства и деловой репутации ООО "Бобылев и К" и его сотрудников.

### **Решение**

1. Выявлены нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Рекомендуется снять с распространения указанную рекламную информацию, поскольку ее публичный характер несет в себе риск, связанный с причинением вреда психическому, духовному и нравственному развитию детей, для которых такая продукция к обороту не допускается.

